

جدة  
FINTECH WEEK

# أسبوع جدة للتكنولوجيا المالية 2025 من الأوسط للمعارض

17-16 نوفمبر

جدة هيلتون

جدة - المملكة العربية السعودية

باقات الرعاية

مرحباً بكم في

## أسبوع جدة للتكنولوجيا المالية 2025

من الأوساط للمعارض

تحت الرعاية السامية لصاحب السمو الملكي الأمير الدكتور سيف الإسلام بن سعود بن عبد العزيز آل سعود، يُعدّ أسبوع جدة للتكنولوجيا المالية الحدث الأبرز لجمع رواد التكنولوجيا المالية والقادة المبدعين والمستثمرين المتطلعين الذين يقودون مستقبل المالية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط.

بإدارة الأوساط للمعارض، يقام هذا الحدث المنتظر في مدينة جدة، ليشكل منصة لا مثيل لها للتواصل وتبادل الخبرات وإطلاق التعاونات الرائدة.

من الكلمات الافتتاحية الملهمة والعروض التقديمية التي يقودها الخبراء إلى ورش العمل التفاعلية، سيحصل الحضور على رؤى لا تقدر بثمن حول الاتجاهات التحويلية مثل البلوك تشين، والتمويل المدعوم بالذكاء الاصطناعي، والمدفوعات الرقمية، والأطر التنظيمية المتطورة. سواء كنت شركة ناشئة طموحة، أو مستثمراً استراتيجياً، أو قوة مالية راسخة، فإن أسبوع جدة للتكنولوجيا المالية هو بوابة لاغتنام الفرص الجديدة وتشكيل عصر الابتكار القادم.



30+  
متحدثاً

30+  
عارض

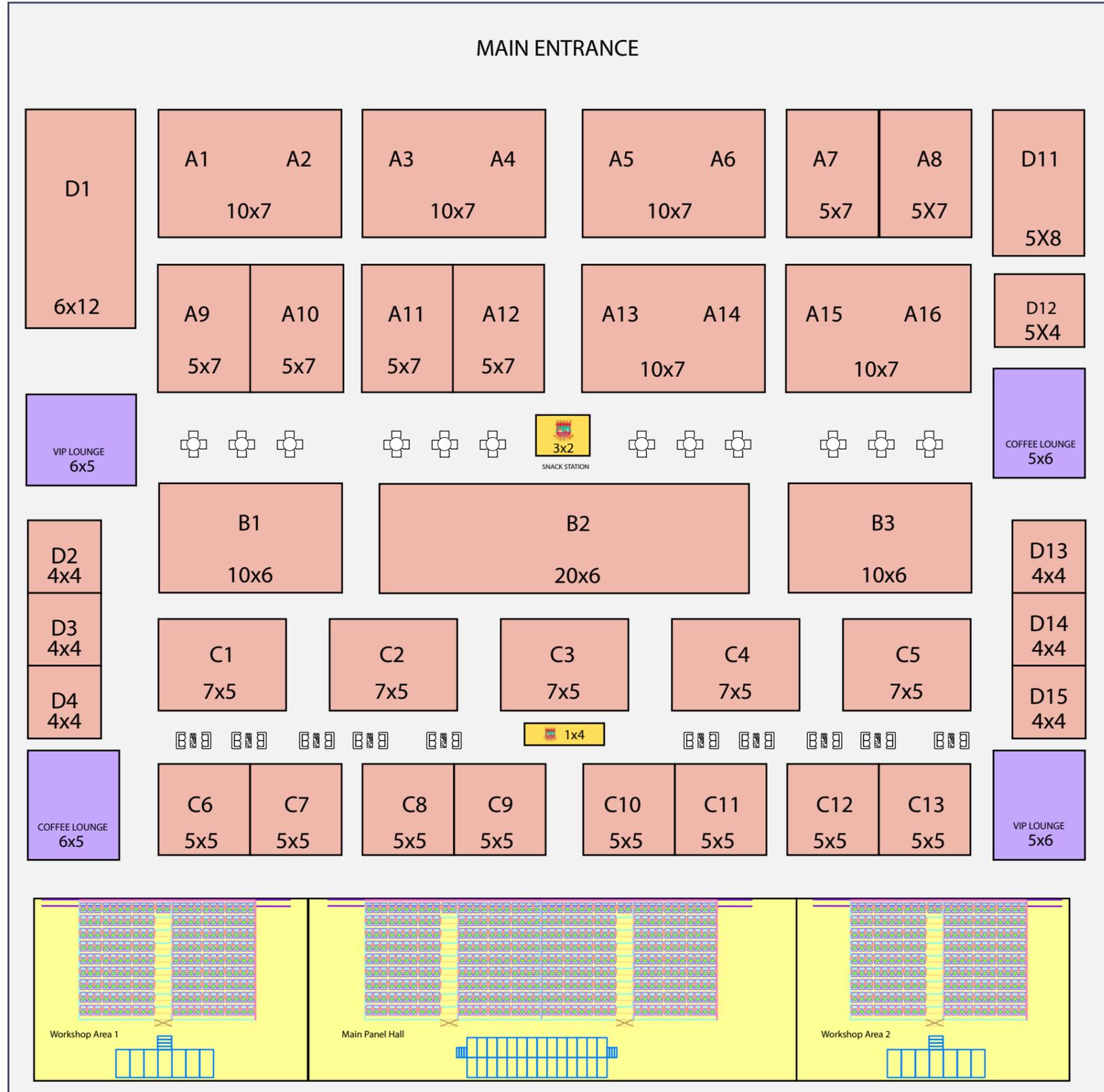
7,000+  
زائر

### الأشخاص الذين ستلتقي بهم

- الهيئات الحكومية والتنظيمية
- بنوك التجزئة
- البنوك المؤسسية والتجارية
- مقدمي خدمات الدفع
- مقدمي حلول المدفوعات
- شركات التكنولوجيا المالية الناشئة
- الخدمات المالية
- المحللين الماليين المحليين والدوليين
- مزودي حلول وايت ليبيل للوساطة المالية
- ممزودي حلول وايت ليبيل للبروب ترايدينج
- مزودي السيولة
- المتداولين من الأفراد والمؤسسات
- المستثمرين ذوي الدخل المرتفع (HNI)
- الوسطاء المعرفين ومديرو الثروات
- المؤثرين

### لماذا يجب عليك الحضور؟

- فرص تواصل استثنائية
- رؤى متعمقة في الصناعة
- تواصل مع العملاء
- توسيع الأعمال
- التطورات التنظيمية
- الابتكار المتطور
- تعزيز الوعي بالعلامة التجارية
- فرص استثمارية



- الشريك الرسمي
- الشركاء الاستراتيجيون
- الراعي الماسي
- الراعي البلايني
- الراعي الذهبي
- الراعي الفضي
- الراعي البرونزي
- مشارك

| مشارك                                      | الراعي البرونزي                  | الراعي الفضي                               | الراعي الذهبي                              | الراعي البلاتيني       | الراعي الماسي          | الشركاء الاستراتيجيون  | الشريك الرسمي  | الخيارات المتاحة  |
|--|----------------------------------|--|--|------------------------|------------------------|--|--|---|
| 5m x 5m / 4m x 4m<br>(نظام الهيكل المعدني) | 5m x 5m<br>(نظام الهيكل المعدني) | 5m x 5m / 4m x 4m<br>(نظام الهيكل المعدني) | 5m x 6m / 5m x 5m<br>(نظام الهيكل المعدني) | 5m x 7m<br>(جناح مخصص) | 5m x 7m<br>(جناح مخصص) | 10m x 7m<br>(مساحة فارغة)                                    | 10m x 7m<br>(مساحة فارغة)                                    | مواصفات الجناح  |
| ✓  | ✓                                | ✓  | ✓  | خيارات متنوعة متوفرة   | خيارات متنوعة متوفرة   | يتم توفيره من الراعي<br>توفير المنافذ الكهربائية حسب التصميم | يتم توفيره من الراعي<br>توفير المنافذ الكهربائية حسب التصميم | الأثاث  |
| ✗  | ✗                                | ✗  | ✗  | ✗                      | 1                      | 1  | 2  | عرض الشعار على الواجهة الخارجية للموقع على شاشة LED   |
| ✗  | ✗                                | ✗  | 1  | 1                      | 2                      | 3  | 5  | الأعلام الخارجية  |
| ✗  | ✗                                | ✗  | ✓  | ✓                      | ✓                      | ✓  | ✓  | الترويج للعلامة التجارية في القاعة الفاخرة  |
| ✗  | ✗                                | ✗  | ✗  | ✗                      | ✗                      | ✓  | ✓  | تسويق العلامة التجارية على قوس البوابة  |
| ✓  | ✓                                | ✓  | ✓  | ✓                      | ✓                      | ✓  | ✓  | الشعار على خريطة المعرض   |
| ✗  | ✗                                | ✗  | 1  | 1                      | 2                      | 3  | 4  | اللافتات السقفية (بانرات معلقة)   |
| ✗  | ✗                                | ✗  | 1  | 2                      | 2                      | 3  | 4  | إلقاء الكلمات   |
| ✗  | 1                                | 1  | 1  | 1                      | 1                      | 1  | 1  | جلسات النقاش  |
| ✗  | ✗                                | ✗  | ✗  | ✓                      | ✓                      | ✓  | ✓  | ظهور بارز على الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي                                      |
| 3  | 3                                | 3  | 5  | 5                      | 10                     | 15   | 20   | تذاكر المعرض مع وجبة غداء   |
| ✗  | 1                                | 2  | 3  | 3                      | 5                      | 5  | 10   | تذاكر VIP   |
| ✗  | 2                                | 2  | 3  | 3                      | 5                      | 7  | 10   | تذاكر حفل الجوائز والعشاء   |
| ✗  | ✗                                | ✗  | ✗  | 1                      | 1                      | 2  | 3  | عدد الجوائز   |
| ✗  | ✓                                | ✓  | ✓  | ✓                      | ✓                      | ✓  | ✓  | دعم العملاء المخصص  |
| ✗  | ✗                                | ✗  | ✗  | مكان واحد              | 2 أماكن                | 3 أماكن  | 5 أماكن  | إعلان فيديو مدته 20 ثانية على المسارح الرئيسية  |
| ✗  | ✓                                | ✓  | ✓  | ✓                      | ✓                      | ✓  | ✓  | التسويق للعلامة التجارية عبر جميع المواد التسويقية (الموقع، البريد، وسائل التواصل، الإعلانات) |
| ✗  | 1                                | 1  | 1  | 1                      |                        | 3  | 5  | التغطية الإعلامية والمقابلات  |

## العلامة التجارية المتاحة



الشريك الرسمي  
رعاية  
حاملة البطاقات

الراعي الفضي

الراعي البرونزي

مشارك



الشريك الرسمي  
الشركاء الاستراتيجيون  
الراعي العائلي  
الراعي البلاستيكي  
رعاية  
الأعلام الداخلية



الراعي العائلي  
رعاية  
خدمة الواي فاي



الراعي العائلي  
رعاية  
محطة شحن الهواتف

## رعاية خدمات الأطعمة والمشروبات



الشريك الرسمي  
رعاية  
عبوات المياه



الشركاء الاستراتيجيون  
رعاية  
أكواب المشروبات



الراعي البلاستيكي  
رعاية  
عربة الوجبات الخفيفة  
متوفرة 2



الشريك الرسمي  
الشركاء الاستراتيجيون  
رعاية  
بطاقة الدخول



الشريك الرسمي  
الشركاء الاستراتيجيون  
الراعي العائلي  
الراعي البلاستيكي  
الراعي الذهبي  
رعاية  
حقائب المشاركين



الشريك الرسمي  
الشركاء الاستراتيجيون  
رعاية  
مكتب التسجيل



الشريك الرسمي  
الشركاء الاستراتيجيون  
الراعي العائلي  
الراعي البلاستيكي  
الراعي الذهبي  
رعاية  
لافتة السقف

فرص  
الرعاية  
»»»

# PREMIER PRESENCE

## SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



الشريك الرسمي | الشركاء الاستراتيجيون | الراعي الماسي

### عشاء الختام وحفل توزيع الجوائز

- ترويج حصري على المسرح\*
- فيديو على شاشة المسرح\*
- طاولات فاخرة لفريق الراعي وضيوفه
- 20 تذكرة دخول للحدث
- الشعار على حقيبة المعرض\*
- ترويج حصري في منطقة المدخل
- الأعلام الخارجية
- الشعار على مبنى المكان على شاشة LED
- الشعار على خريطة المعرض
- ترويج العلامة التجارية على جميع المواد التسويقية للحدث
- التغطية عبر شركاء الإعلام للحدث
- التصميمات، حقيبة الهدايا والفيديو مقدمة من الراعي

- تغطية اعلانية حصرية\*
- فيديو مدته ٢٠ ثانية\*
- حجز التذاكر مع وجبة الغذاء
- إمكانية وضع هدية مميزة تحمل العلامة التجارية في حقيبة الهدايا الخاصة بالحدث، ونشرة إعلانية واحدة.
- الشعار في منطقة الدخول
- الشعار على خريطة المعرض
- النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- الصور والفيديو مقدمة من الراعي

الشريك الرسمي

الشركاء الاستراتيجيون

### قاعات المؤتمرات (العدد المتوفر: 2)



- تغطية اعلانية حصرية\*
- عرض الفيديو على شاشة تلفاز 60"
- حجز التذاكر مع وجبة الغذاء
- إمكانية وضع هدية مميزة تحمل العلامة التجارية في حقيبة الهدايا الخاصة بالحدث، ونشرة إعلانية واحدة
- الشعار في منطقة الدخول
- الشعار على خريطة المعرض
- النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- الصور والفيديو مقدمة من الراعي

الشريك الرسمي

الشركاء الاستراتيجيون

### صالة كبار الشخصيات (العدد المتوفر: 2)



- تغطية اعلانية حصرية\*
- حجز التذاكر مع وجبة الغذاء
- إمكانية وضع هدية مميزة تحمل العلامة التجارية في حقيبة الهدايا الخاصة بالحدث، ونشرة إعلانية واحدة
- الشعار في منطقة الدخول
- الشعار على خريطة المعرض
- النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- العمل الفني مقدم من الراعي

الراعي الماسي

### صالة القهوة (العدد المتوفر: 2)



- تغطية اعلانية حصرية\*
- حجز التذاكر مع وجبة الإفطار
- إمكانية وضع هدية مميزة تحمل العلامة التجارية في حقيبة الهدايا الخاصة بالحدث، ونشرة واحدة مقدمة من الراعي.
- الشعار في منطقة الدخول
- الشعار على خريطة المعرض
- النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- العمل الفني مقدم من الراعي

الراعي البلاطيني

الراعي الذهبي

### منطقة المجلس (متوفرة 2)



الحضور المميز  
فرص الرعاية

مبنى القاعة  
عرض فيديو LED وعرض الشعار بالإضاءة



الشريك الرسمي

الشركاء الاستراتيجيون

3 شاشات LED  
(واحدة كبيرة واثنان صغيرتان)

الراعي الماسي

الشركاء الاستراتيجيون

الشريك الرسمي

8 شاشات عرض شعار بواسطة البروجيكتور

\*الصور والفيديو مقدمة من الراعي

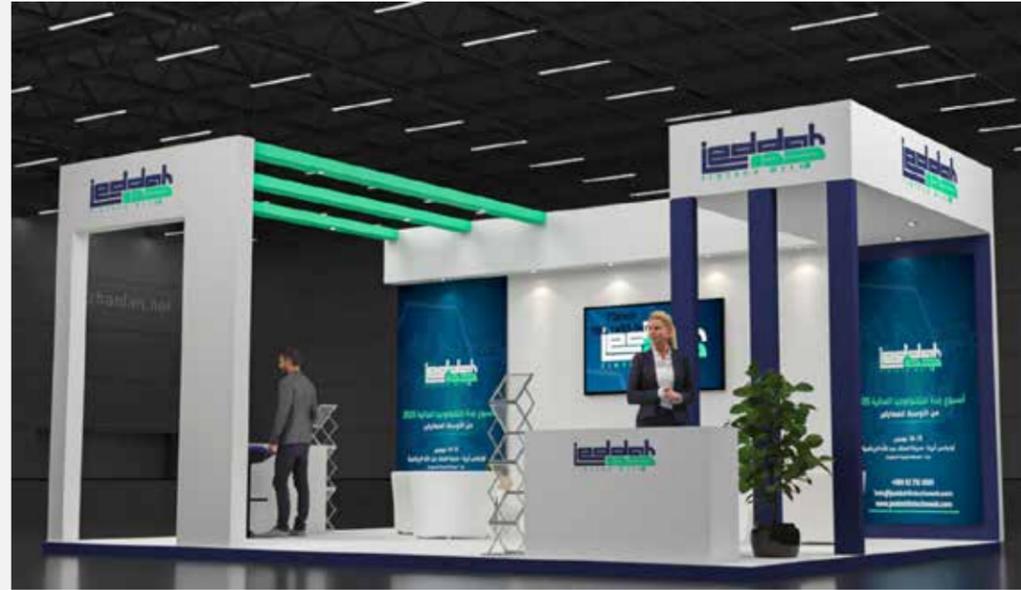
# خيارات الأجنحة الراعي الماسي و البلاتي

## الراعي الماسي

- منصة مخصصة: 5x7م
- الأثاث:
  - 2 طاولة كاوتر و 4 مقاعد
  - 2 طاولة بار و كرسي
  - 1 طاولة مستديرة و 4 كرسي
  - حامل كتيبات
  - 2 رول أب
- تلفاز: 60 بوصة
- لافتة للسقف

## الراعي البلاتي

- منصة مخصصة: 5x7م
- الأثاث:
  - 2 طاولة كاوتر و 4 مقاعد
  - 2 طاولة بار و كرسي
  - 1 طاولة مستديرة و 4 كرسي
  - حامل كتيبات
  - 1 رول أب
- تلفاز: 60 بوصة



# خيارات الأجنحة

## الراعي الذهبي

- منصة بنظام الهيكل الجاهز: 5م × 5م / 5م × 6م
- الأثاث:
  - 2 طاولات كاونتر و 4 مقاعد
  - 1 طاولة بار و كراسي
  - 1 طاولة مستديرة و 2 كراسي
  - حامل كتيبات
- تلفاز: 50 بوصة



## الراعي الفضي

- منصة بنظام الهيكل الجاهز: 5م × 5م / 4م × 4م
- الأثاث:
  - 2 طاولات كاونتر و 4 مقاعد
  - 1 طاولة بار و كراسي
  - حامل كتيبات
- تلفاز: 42 بوصة

## الراعي البرونزي

- منصة بنظام الهيكل الجاهز: 4م × 5م
- الأثاث:
  - 2 طاولات كاونتر و 4 مقاعد
  - حامل كتيبات
- تلفاز: 42 بوصة

## مشارك

- منصة بنظام الهيكل الجاهز: 5م × 5م / 4م × 4م
- الأثاث:
  - 2 طاولات كاونتر و 4 مقاعد





# أسبوع جدة للتكنولوجيا المالية 2025 من الأوسط للمعارض

17-16 نوفمبر  
جدة - المملكة العربية السعودية

+966 53 710 3566

[info@jeddahfintechweek.com](mailto:info@jeddahfintechweek.com)

[www.jeddahfintechweek.com](http://www.jeddahfintechweek.com)

---